

Галина Николаевна Лихошерстова,
канд. экон. наук, доцент
Светлана Николаевна Ясенюк,
канд. экон. наук, доцент,
*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
г. Белгород, Россия*

**Секторально-ориентированный подход продвижения индустрии
туризма в условиях турбулентности внешней среды:
региональный аспект - тенденции и перспективы развития**

Туристская индустрия оказывает значительное влияние на экономическое и социальное развитие связанных сельских территорий, и, как следствие, влияет на территориальное развитие сельских поселений, в связи с чем развитие индустрии туризма становится приоритетной экономической задачей муниципальных образований. В статье определены основные компоненты, факторы, определяющие потенциал территории региона для последующего развития сельского туризма в сегменте агротуризма. Выявлены основные проблемы отрасли и предложены варианты и пути их нивелирования.

Ключевые слова: агротуризм, конкурентоспособность территории, сельское предпринимательство, стратегия развития

Galina Nikolaevna Likhosherstova
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Svetlana Nikolaevna Yasenok,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Belgorod National Research University,
Belgorod, Russia

**A Sectoral-Oriented Approach to the Promotion of the Tourism
Industry in Conditions of Turbulence of the External Environment:
a Regional Perspective -Trends and Prospects**

The tourist industry has a significant impact on economic and social development related to rural areas, and as a result, affects the territorial development of rural settlements, and therefore the development of the tourism industry is becoming a principal economic objective of municipalities. The article defines the major components, the

factors that determine the potential of the region territory for the further development of rural tourism in agricultural sector. The basic problems of the sector are revealed and options and ways of their leveling are proposed.

Keywords: agrotourism, competitiveness of a territory, rural entrepreneurship, development strategy

В соответствии с концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации «Стратегия-2020: новая модель роста - новая социальная политика», одним из определяющих условий перехода российской экономики к социально-ориентированному типу хозяйствования выделено создание ряда условий, обеспечивающих повышение качества жизни населения и доступности конкурентоспособных национальных туристских услуг, за счёт инфраструктурного развития и обеспечения качества [4].

Структурные элементы внутренней среды региональной туристско-рекреационной модели формируют потенциал территории. В связи с чем, принимаемые решения и направления исполнительных органов государственной власти и управления, которые оказывают прямое, либо косвенное воздействие на процесс развития туристской отрасли в целом, и, сельского туризма в частности, должны соответствовать основным направлениям стратегии социально-экономического развития, а инструменты вмешательства в туристский процесс должны соответствовать его характеру и потребностям.

Российская Федерация, обладая высоким туристско-рекреационным потенциалом территории, имеет способность к развитию практически всех видов туризма, в том числе рекреационного (пляжного), культурно-познавательного, делового, активного, оздоровительного и экологического туризма, а также морского и речного круизов, сельского туризма и др. На основании проведенного исследования в части разработки и поиске новых методов стратегического развития региона, а именно использования

секторально-ориентированного подхода, можно сделать вывод о том, что имеющийся значительный туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, и одним из действенных механизмов по повышению эффективности использования потенциала территории, как представляется, может являться сельский туризм (агротуризм). В перспективе, для России это направление может стать одним из источников получения доходов для сельских территорий и рыночной нишей для многих сельских предпринимателей.

Существенные причины отставания уровня развития сельского туризма от стран Европы были учтены и скорректированы в последующей принятой Программе с поправкой на уточнение постановки целевых ориентиров. Также были учтены и риски, которые, как правило, существуют в различных сценариях реализации Программы, и, которые могут серьезно повлиять на развитие сферы туризма [1].

На данный момент, на основании установленных причин отставания от стран Европы, используется механизм организационно-экономических мероприятий для последующего продвижения сельского туризма, алгоритм которого построен на конструктивно-методологическом подходе оценки программных мероприятий - на условии выполнения критерия оптимальности. Поскольку сельский туризм представляет собой сложный комплексный продукт то, недооценка качества производства сервисного продукта или туристской услуги приводит к снижению спроса и потере клиента. В этой связи может предложен вариантный подход реализации управления качеством по трёхуровневой системе в зависимости от цепочки технологического производства продукта сельского туризма.

Хотелось бы при этом отметить, что качество туристской услуги в сельском туризме определяется в настоящее время тремя способами [3]:

- по авторской методике;
- по взаимоотношению к качеству некоторого образца, который принимается за эталон (метод «бенчмаркинг»);
- по отношению к стандарту (международному или национальному).

Таким образом, системный и комплексный подходы, позволяют рассматривать сельский туризм, как подотрасль отрасли «туризм», а в контексте мировых тенденций, расчетно-конструктивный метод и метод международных сравнений, позволяют проводить сопоставления статистических данных, относящихся к разным этапам реализации программ по развитию сельского туризма.

Концептуальный подход, а точнее, его формирование, выгодно проводить с использованием индикаторов, относящихся к сфере сельского туризма, а именно, через [2]:

- исследование главных теоретических подходов по изучению сельского туризма как объекта управления;
- формирование и закрепление определённых позиций значимости данного вида туризма в системе рекреационной деятельности региона и сотрудничества с другими видами хозяйственной деятельности;
- конкретный результат современного состояния сельского туризма, как точку отсчета;
- начальный уровень ресурсов, организационных и территориальных потенциалов прогнозируемого развития, который во многом определяется его механизмами и условиями.

В качестве аналитического подхода, который определяет успех стратегии, а именно, ее реализацию, необходимо сделать акцент на вопросах использования следующих компонентов:

- стратегического подхода (инновационная политика региона);

- человеческого фактора (эффективная организационная структура и культура, отдача каждого специалиста по максимуму);
- использование профессиональных инструментов управления;
- ориентира на будущее;
- эффективное освоение практического опыта.

Интегрированный стратегический подход к непрерывному совершенствованию позволит держать под контролем и вовремя развивать организацию всех имеющихся процессов.

Дополнения, изменения в управлении, изменения в соответствующей практике, - все это является частью непрерывного совершенствования и развития. По нашему мнению, особенностью современного образа стратегического развития сельского туризма и управление им, в настоящее время служит формирование социально-экономической системы, в которой доминирующую роль играют инновации, как фактор в обеспечении конкурентных преимуществ более высокого ранга, в то время как потенциал стратегии развития региона в целом, целесообразно формировать, опираясь на имеющиеся внутренние резервы: трудовые, интеллектуальные, материальные, сырьевые и другие [1].

На основании вышеизложенного, хотелось бы отметить, что вероятностные результаты реализации стратегии, возможны, за счет более обширного использования инновационного потенциала, а именно:

- интенсификации ресурсных возможностей и повышения эффективности производства, потенциал (в первую очередь - финансовая составляющая, которая определяет остальную часть его компонентов);
- улучшения показателей эффективного развития, в том числе за счёт сокращения значительных различий в пространственном развитии инноваций.

Конечно же, используя меры по усилению инновационного потенциала, необходимо внести коррективы и в действующую систему управления и способствовать формированию более эффективной управляющей системы, системы управления инновационными процессами, используя следующие вариативные подходы:

- систематизация неопределенности, высокого риска и высокозатратности инвестиций;
- обеспечение взаимоувязки инновационной политики (на всех уровнях) с использованием экономических, социальных, экологических аспектов территориального развития;
- достижение равновесия интересов и оптимального сочетания всех объектов и субъектов инвестиционной деятельности для обеспечения эффективных результатов оценки социально-экономического развития;
- трансформации имеющихся методов управления при формировании инновационной активной экономики.

Актуальность концептуального подхода к развитию сельского туризма предопределена использованием внутрирегиональных, экономических и социальных выгод, процессом интенсификации и генерации деловой активности, и, как следствие, получением эффекта мультипликатора.

Все это обусловлено учётом взаимосвязанности сельского туризма с устойчивым развитием не только рекреационной зоны сельской местности, но и с использованием ряда услуг, транспорта, связи, и т.д., то есть секторами региона и наличием экономического комплекса, особенно туризма и рекреационных ресурсов в регионе. Все вопросы противоречия могут быть решены в рамках регионального развития сельского туризма, а именно концепции перехода его к устойчивому развитию.

В настоящее время, по мнению ряда ведущих специалистов данной области, перейти к устойчивому развитию не представляется возможным, но для качественного осуществления этого перехода необходимы специалисты, которые, будут в состоянии понять необходимость перехода к устойчивому развитию, будут иметь возможность количественной оценки воздействия на окружающую среду различных форм и видов туризма, конкретные услуги и туры, а также для оценки ущерба от других форм хозяйственной деятельности [2].

Конечно же, проблему подготовки и переподготовки специалистов туристских менеджеров, которые владеют экологическими знаниями и навыками, теорией и практикой устойчивого развития, необходимо рассматривать в контексте с разработкой стратегического развития сферы туризма в регионе.

В сегодняшних сложившихся условиях подготовка таких специалистов - задача весьма актуальная и непростая. И здесь, по мере того как появляются проблемы, возникают и разрабатываются программы, которые должны способствовать разрешению вышеперечисленных проблем.

На основании вышеизложенного, по нашему мнению, хотелось бы сделать акцент на том, что, позиционирование и устойчивое развитие регионального туризма будет эффективным только тогда, когда будут обозначены и учтены следующие действия, а именно:

- проведение анализа состояния современного научного знания в области позиционирования, устойчивого развития и создания туристских кластеров;
- выявление совокупности имеющихся подходов к позиционированию туристского продукта;

- проведение анализа конкурентоспособности туристского потенциала региона;
- разработка и внедрение оптимальной модели управления позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе;
- проведение анализа рисков и устойчивости модели управления позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе в условиях возможных нарушений динамики развития этих процессов.

Список литературы

1. Баранова Е. Э. Тенденции и факторы, влияющие на развитие современного туризма // IV Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» 15 февраля - 31 марта 2012 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rae.ru/forum2012>. (дата обращения: 12.08.2016).
2. Лихошерстова Г. Н. Формирование туристско-рекреационных кластеров в регионе // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2012. № 33. С. 231-237.
3. Селиверстов Ю. И., Левченко А. С., Королева Н. В. Малый и средний бизнес Белгородской области: современное состояние, государственная поддержка и меры по преодолению кризиса [Электронный ресурс]. URL: http://dprus.com/wp-content/uploads/2015/08/Maly_i_sredniy_biznes_Belgorodskoy_oblasti.pdf (дата обращения: 12.08.2016).
4. Ясенюк С. Н., Астахова У. А. Региональные проблемы развития туризма в современных условиях (на примере Белгородской области) // Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети : матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. Харків, 15 квітня 2011 р. / ХНУ ім. В.Н. Каразіна [та ш.]. Харків, 2011. С. 150-153.

УДК 640.41

Наталья Васильевна Парубок,

преподаватель,

Уманский национальный университет садоводства,

г. Умань, Украина

Гость как ключевое звено для продвижения ресторана

В сфере гостеприимства, ключевое слово «Клиент», который является главным звеном для достижения желаний в ресторанном бизнесе. В тезисах мы раскроем новый подход к системе управления предприятием общественного